

ARCHEDA DÀ FORMA ALLE EMOZIONI

Nata nel 1996 a Porcia, in Friuli Venezia Giulia, Archeda è un'azienda familiare specializzata nella **produzione di mobili, complementi e accessori per il bagno**. Archeda realizza sistemi per il bagno pensati per adattarsi alle esigenze e ai cambiamenti delle case contemporanee. La loro multifunzionalità li rende capaci di trasformare la zona bagno in uno spazio personale e personalizzato progettato per il tempo dedicato alla cura di sé e al proprio benessere. Ogni collezione racconta una storia, un progetto in cui ricerca e innovazione confermano l'impegno del brand nell'incontrare e anticipare trend e stili di vita in evoluzione.

La visione dei fondatori **Maurizio Poletto** e **Piergiorgio Verardo** si basa sul desiderio di portare bellezza e innovazione negli arredi per il bagno, offrendo la possibilità di arredare lo spazio con un'ampia gamma di soluzioni. Il know-how dell'azienda è figlio di una **lunga tradizione artigiana** e della passione per il design tipica degli imprenditori "made in italy", tenaci e lungimiranti.

"Archeda è un luogo in cui fabbrichiamo emozioni e si realizzano sogni – dichiara Maurizio Poletto, AD di Archeda mentre passeggia all'interno dello stabilimento produttivo di Porcia, fermandosi a chiacchierare con i suoi dipendenti – Il nostro obiettivo è migliorare la vita quotidiana dei nostri clienti attraverso oggetti che facciano stare bene. Per fare questo è importante conoscere i desideri delle persone e creare ambienti avvolgenti, in cui percepire l'accoglienza di casa, senza tralasciare né l'estetica né la funzionalità. Nell'ottica del bene comune ci impegniamo anche a lavorare materie prime certificate di qualità, cercando di non stravolgere ciò che la natura ci offre."

Press Office

Conseil Relazioni Pubbliche
Via Vigevano 15 | 20144 Milano | Italy
T +39 02 670 29 63
Alessia La Rovere - alessia@conseilrp.com

Con uno sguardo al futuro, chiaro e deciso, **la seconda generazione è già in azienda**. Alberto Poletto, dopo una laurea all' Università Bocconi di Milano e diverse esperienze internazionali in Russia, Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania, Polonia e Svizzera, ha assunto il ruolo di Project Manager. *“Ritornare alle radici è sempre stata una mia aspirazione di vita. Nel corso di questi anni ho sentito la necessità di sperimentare e conoscere il mondo del lavoro al di fuori dell'Italia, – racconta Alberto Poletto – ma il mio desiderio di contribuire alla nostra impresa familiare per creare arredi di design era vivo. Con il mio arrivo in Archeda, desidero trasmettere la mia energia e portare avanti i valori profondi che mi sono stati trasmessi sin dall'infanzia. Sono tanti gli obiettivi che mi sto ponendo e che mi piacerebbe raggiungere nel breve termine, come lo sviluppo di processi di digitalizzazione, per garantire servizi ancor più veloci e innovativi, o l'espansione verso nuovi mercati esteri, con l'intento di crescere e trasmettere i valori portanti grazie ai quali Archeda è nata.”*

La produzione di mobili, complementi e accessori per il bagno avviene nella sede di Porcia e occupa una superficie totale di 4000 mq. Più del 30% dei collaboratori lavora in azienda da 20 anni. Nonostante Archeda sia una realtà imprenditoriale giovane, il turnover è basso a dimostrazione del legame tra l'azienda e i suoi dipendenti, professionisti qualificati che lavorano sapientemente le materie prime, assemblano e modellano pezzi di design per offrire alla clientela un prodotto ben progettato, dalle alte prestazioni qualitative e di durabilità. Un impegno che si manifesta nella scelta di **materiali eco-compatibili**, come ad esempio il legno e il vetro, nel processo produttivo attento alla riduzione dell'impatto ambientale e in una progettazione che mira alla longevità dei prodotti. Il fabbisogno energetico di Archeda è inoltre soddisfatto grazie alla presenza di pannelli fotovoltaici installati sulla copertura dei tetti dell'azienda.

Archeda è distribuita attraverso punti vendita specializzati nella termoidrosanitaria e nei negozi di arredamento su tutto il territorio nazionale. I mercati esteri hanno un ruolo strategico per il brand che è presente in Europa, e in particolare in Francia, attraverso una distribuzione tradizionale. Negli Stati Uniti, e precisamente a Miami, New York e Chicago, Archeda si è focalizzata nel settore Boutique Contract, tramite architetti e professionisti del design.

La visione originaria dei fondatori continua a guidare l'azienda con una visione del futuro che va nella direzione della crescita in termini progettuali, gestionali e distributivi.

Press Office

Conseil Relazioni Pubbliche
Via Vigevano 15 | 20144 Milano | Italy
T +39 02 670 29 63
Alessia La Rovere - alessia@conseilrp.com

SISTEMI BAGNO PERSONALIZZATI

La proposta di Archeda è focalizzata sui mobili da bagno ma la sua peculiarità è data da un'offerta che include lavabi, vasche, specchi, illuminazione, complementi e accessori con l'obiettivo di **progettare e personalizzare l'intero ambiente**.

La gamma di mobili da bagno si articola in **mobili da terra, sospesi e da lavanderia**. Ogni tipologia è realizzata in materiali, colori e finiture diverse per rispondere a gusti e stili differenti. I mobili da terra sono pensati per chi predilige uno stile classico rivisitato in chiave moderna mentre il catalogo dei mobili sospesi è ricco e variegato e risponde ai più severi requisiti di funzionalità, praticità ed ergonomia.

Associato all'ampio assortimento di prodotti si trova anche una altrettanto **vasta collezione di finiture e materiali**. Legni in essenze naturali, oltre 50 laccati tra lucidi e opachi, vetro e alluminio per i mobili; ceramica e solid surfaces, gres, Okite®, marmi e legni naturali per i top. La capacità di lavorare materiali diversi, accostandoli per ottenere soluzioni sempre diverse è una delle caratteristiche di Archeda che proprio attraverso la personalizzazione degli ambienti si distingue nel panorama internazionale. E se l'attenzione per l'aspetto estetico è un obbligo imprescindibile, la valorizzazione degli interni, cassette e cassettoni, divisori realizzati con legni naturali o dalle nuance vibranti che aiutano a riporre e organizzare gli oggetti, è un plus che trasforma i mobili in veri e propri must-have.

Il percorso creativo dell'azienda è guidato da oltre vent'anni da Dario Poles, designer e art director che, in collaborazione con il team R&D interno, disegna prodotti che traggono ispirazione dalla natura, dall'arte, dalla moda e dalle tendenze contemporanee.

Ed è così che il percorso di Archeda prosegue con nuove collezioni che interpretano gli archetipi del passato in chiave contemporanea, puntando sul colore e su materiali pregiati.



Press Office

Conseil Relazioni Pubbliche
Via Vigevano 15 | 20144 Milano | Italy
T +39 02 670 29 63
Alessia La Rovere - alessia@conseilrp.com