

<https://contractnetwork.it/around-water/trasformazione-digitale/>

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Con il nuovo configuratore web, Archeda rende interattiva l'esperienza d'acquisto: dal virtual showroom è possibile personalizzare prodotti e creare progetti realistici in tempo reale



Archeda introduce un nuovo strumento digitale che segna un ulteriore passo avanti nel percorso di innovazione dell'azienda: il configuratore grafico 3CAD Next, sviluppato in collaborazione con DAU, partner tecnologico di riferimento nel settore della progettazione 3D. Il configuratore, basato su piattaforma cloud e accessibile da qualsiasi dispositivo, consente di interagire in tempo reale con i prodotti Archeda, sperimentando combinazioni, finiture e composizioni con la massima libertà creativa. Grazie a un'interfaccia intuitiva e a un motore grafico di ultima generazione, la progettazione diventa un'esperienza immersiva, capace di coniugare precisione tecnica e immediatezza visiva.



“Il nuovo configuratore rappresenta uno strumento fondamentale per interfacciarsi con i nostri rivenditori e offrire loro un’esperienza di progettazione evoluta e interattiva”, spiega il project manager Alberto Poletto. “È una piattaforma trasversale che consente di accompagnare il cliente in un percorso immersivo: pensiamo a una passeggiata in showroom, dove possiamo mostrare e configurare in tempo reale ogni dettaglio del mobile. Le tecnologie che lo animano, come la realtà aumentata, ci permettono di catturare le preferenze dei nostri clienti, personalizzare l’interfaccia e visualizzare il progetto direttamente negli spazi di casa loro”.



Attraverso l'integrazione con le tecnologie Cyncly, che includono funzionalità di realtà aumentata e intelligenza artificiale, Archeda eleva la propria digitalizzazione a un livello superiore, offrendo uno strumento evoluto sia ai professionisti del settore che ai rivenditori. "3CAD Next è progettato per aiutare i produttori a offrire la migliore esperienza possibile ai clienti che acquistano prodotti configurabili", racconta Andrea Gnoato, direttore generale di Cyncly Kitchen, Bath and Furniture Manufacturing Solutions. "Per i nostri partner produttori, questo trasforma un sito web in uno showroom virtuale, consentendo loro di mostrare infinite varianti di layout e finiture. L'esperienza immersiva migliora le conversioni di vendita, collegando anche i dati relativi alla configurazione, al prezzo e al processo di preventivazione all'area di produzione, il che riduce gli errori e migliora l'efficienza produttiva".

